

# 온다마케팅

## 플레이스 순위 회복 및 방어 전략 제안서

2026년 로직 대변화 / AI 로직 대응법

---

네이버 종합광고 실행사 온다마케팅

# 인사말

안녕하세요, 저희는 네이버 플레이스와 인스타그램 등 온라인 채널  
을 통합 운영하는 **종합광고 실행사 온다마케팅**입니다.

본 제안서는 귀사의 현재 플레이스 현황에 대한 진단과 함께,  
2026년 변화된 알고리즘 환경에 맞는 대응 전략을 담고 있습니다.

# 2026년, 플레이스 마케팅 환경 변화

현재: 네이버 AI(CLOVA AI)가 플레이스 로직에 본격 도입되면서, 일정 패턴으로 유입되는 트래픽에 대해 제재 및 패널티를 부여하고 있습니다.

2026년 2월 후반에서 3월 초에는 대량 블로그 삭제로 인한 플레이스 순위 대격변이 발생했습니다.

## 과거: 단순 유입량 경쟁

- 트래픽 양 = 순위
- 3~6개월 단위 로직 변경
- 배포형 블로그로 순위 상승 가능
- 공격적 작업 = 빠른 성과



## 현재: CLOVA AI 본격 도입

- 트래픽 패턴 감지 → 제재/패널티
- 1~2주 단위 세부 로직 변동
- 배포형 블로그 대량 삭제 + 순위 급락
- 공격적 작업 = 공격적 하락 수반

순위를 '올리는 것'보다, '지키는 것'이 더 어렵고 더 중요한 시기입니다.

# 데이터 기반 순위 방어 체계

저희 또한 변화의 흐름에 맞춰 운영 방식을 전환했습니다.

단순 트래픽 유입 대행에서 벗어나, 실시간 데이터 분석 기반의 순위 방어 체계를 구축하고 있습니다.



셀프 마케팅  
+  
AI 로직 연구소 구축



순위방어  
+  
상승 로직 적용



안전하고 꾸준한 상승 추구  
과도한 트래픽 지양



**3월초 N2 동시 하락, 원인이 무엇인가요?**



가장 직접적인 원인은 3월 초 배포형 블로그 및 비실명 계정의 대대적인 삭제 조치입니다.

네이버는 각 플레이스별로 삭제량과 키워드에 따라 회복 기간을 차등 적용하고 있으며, 저희는 자사 관리 업체 데이터를 토대로 이 회복 패턴을 정확히 파악하고 있습니다.

N1(SEO) 점수에 변동이 없다면, 저품질이 아닌 재상승이 가능한 상태입니다.



**블로그 대량 삭제, 어떻게 상쇄하나요?**



단순 재배포는 오히려 독입니다. 현재는 2주 단위, 빠르면 1주 단위로 내부 가중치가 변동되고 있습니다.

CLOVA AI 도입 이후 유입 경로, fingerprint 유사성, 패턴이 있는 방식의 작업은 효율이 급락하고 순위 하락으로 이어지고 있습니다.

이는 뒤에 첨부해 드린 당사 관리 업체의 실제 데이터를 통해서도 확인하실 수 있습니다.

저희는 패턴 다양화 및 내부로직에 집중합니다. 실제 데이터로 해당 방식이 가장 안정적이며, 효율적인 순위 상승 및 방어가 가능하다는 점이 확인되었습니다.



**순위 회복 및 상승을 위한 플랜이 어떻게 되나요?**



패턴이 드러날 수밖에 없는 단순 트래픽 작업은 동일한 리스크를 반복하게 됩니다. 그러나 경쟁사 전부가 트래픽을 넣고 있는 상황에서 트래픽 없는 순위 상승 역시 불가능합니다.

**[핵심 접근]** 패턴화되지 않는 작업, AI가 감지할 수 없는 방식으로 트래픽을 설계합니다.

현재 플레이스 시장은 주 단위로 로직이 변경되는 환경입니다. 과거 대비 상위권 업체들의 변동 폭이 눈에 띄게 커진 것도 이 때문입니다.

# 순위 상승 로직 운용 사례 (1)

| 모든 데이터는 자사 솔루션을 통해 실시간 모니터링 중인 실제 수치입니다.

## 사례 A. 정형외과

정형외과 (m)						
03-24(화) 2위 블 1,162개 방 1,890개 월 880건 업체 104개 N2 0.481583	03-23(월) 3위 블 1,162개 방 1,890개 월 930건 업체 104개 N2 0.475771	03-22(일) 3위 블 1,162개 방 1,890개 월 930건 업체 104개 N2 0.474342	03-21(토) 5위 블 1,162개 방 1,890개 월 960건 업체 104개 N2 0.46804	03-20(금) 5위 블 1,162개 방 1,890개 월 990건 업체 104개 N2 0.463487	03-19(목) 4위 블 1,183개 방 1,890개 월 960건 업체 104개 N2 0.46758	03-18(수) 4위 블 1,183개 방 1,890개 월 950건 업체 104개 N2 0.466831
03-17(화) 5위 블 1,184개 방 1,890개 월 930건 업체 104개 N2 0.459735	03-16(월) 6위 블 1,184개 방 1,890개 월 940건 업체 104개 N2 0.45391	03-15(일) 6위 블 1,184개 방 1,890개 월 940건 업체 104개 N2 0.445923	03-14(토) 7위 블 1184개 방 1890개 월 950건 업체 104개 N2 0.441597	03-13(금) 7위 블 1184개 방 1890개 월 970건 업체 104개 N2 0.438556	03-12(목) 8위 블 1191개 방 1890개 월 970건 업체 104개 N2 0.433106	03-11(수) 8위 블 1191개 방 1890개 월 980건 업체 104개 N2 0.426428

☑ 8위 → 2위

☑ N2 0.426428 → N2 0.481583

☑ 하락 구간 극복 후 상승세 지속중

# 순위 상승 로직 운용 사례 (2)

## 사례 B. 피부과

피부과 (m/p)

03-24(화) 1위 블 4,326개 방 2,580개 월 8,950건 업체 754개 N2 0.51899	03-23(일) 1위 블 4,327개 방 2,579개 월 8,860건 업체 753개 N2 0.51894	03-22(일) 1위 블 4,327개 방 2,578개 월 8,750건 업체 753개 N2 0.5174	03-21(토) 1위 블 4,328개 방 2,577개 월 8,770건 업체 753개 N2 0.51389	03-20(금) 4위 블 4,328개 방 2,577개 월 8,660건 업체 753개 N2 0.503314	03-19(목) 4위 블 4,370개 방 2,578개 월 8,390건 업체 753개 N2 0.499972	03-18(수) 5위 블 4,358개 방 2,576개 월 8,010건 업체 753개 N2 0.4926	03-17(화) 7위 블 4,350개 방 2,576개 월 7,730건 업체 752개 N2 0.485175	03-16(일) 9위 블 4,350개 방 2,575개 월 7,440건 업체 752개 N2 0.4816
03-15(일) 10위 블 4,346개 방 2,578개 월 7,310건 업체 751개 N2 0.475692	03-14(토) 10위 블 4351개 방 2579개 월 7,120건 업체 751개 N2 0.469883	03-13(금) 10위 블 4351개 방 2580개 월 6,830건 업체 751개 N2 0.47134	03-12(목) 10위 블 4338개 방 2581개 월 6,570건 업체 751개 N2 0.469584	03-11(수) 10위 블 4330개 방 2579개 월 6,400건 업체 749개 N2 0.468601	03-10(화) 11위 블 4322개 방 2578개 월 6,300건 업체 749개 N2 0.467274	03-09(월) 11위 블 4324개 방 2578개 월 6,230건 업체 749개 N2 0.473115	03-08(일) 11위 블 4324개 방 2579개 월 6,280건 업체 749개 N2 0.474471	03-07(토) 10위 블 4330개 방 2579개 월 6,260건 업체 749개 N2 0.476673

✓ 3월초 300건 이상의 블로그 삭제 발생

✓ 하락 이후 신속한 순위 회복

✓ 안정적으로 순위 유지 중

# 순위 상승 로직 운용 사례 (3)

## 사례 C. 치과

치과 (m/p)

<b>03-24(화)</b> <b>10위</b> 블 1,484개 방 1,903개 월 16,550건 업체 1,022개 N2 0.484315	<b>03-23(월)</b> <b>13위</b> 블 1,473개 방 1,901개 월 16,580건 업체 1,022개 N2 0.480375	<b>03-22(일)</b> <b>12위</b> 블 1,473개 방 1,903개 월 16,750건 업체 1,022개 N2 0.473605	<b>03-21(토)</b> <b>13위</b> 블 1,461개 방 1,901개 월 17,440건 업체 1,022개 N2 0.465577	<b>03-20(금)</b> <b>13위</b> 블 1,450개 방 1,901개 월 17,560건 업체 1,022개 N2 0.459535	<b>03-19(목)</b> <b>14위</b> 블 1,436개 방 1,901개 월 18,080건 업체 1,022개 N2 0.459255	<b>03-18(수)</b> <b>16위</b> 블 1,429개 방 1,901개 월 18,630건 업체 1,022개 N2 0.457254	<b>03-17(화)</b> <b>15위</b> 블 1,415개 방 1,901개 월 19,050건 업체 1,022개 N2 0.457062	<b>03-16(일)</b> <b>16위</b> 블 1,411개 방 1,901개 월 19,170건 업체 1,021개 N2 0.456414
<b>03-15(일)</b> <b>16위</b> 블 1,408개 방 1,901개 월 19,430건 업체 1,022개 N2 0.456738	<b>03-14(토)</b> <b>16위</b> 블 1404개 방 1901개 월 19,470건 업체 1,022개 N2 0.456948	<b>03-13(금)</b> <b>17위</b> 블 1396개 방 1901개 월 19,670건 업체 1,022개 N2 0.455618	<b>03-12(목)</b> <b>17위</b> 블 1382개 방 1901개 월 19,280건 업체 1,022개 N2 0.455618	<b>03-11(수)</b> <b>17위</b> 블 1384개 방 1901개 월 19,410건 업체 1,020개 N2 0.453605	<b>03-10(화)</b> <b>18위</b> 블 1385개 방 1901개 월 19,560건 업체 1,020개 N2 0.451833	<b>03-09(월)</b> <b>18위</b> 블 1385개 방 1899개 월 19,560건 업체 1,020개 N2 0.452439	<b>03-08(일)</b> <b>18위</b> 블 1385개 방 1899개 월 19,730건 업체 1,020개 N2 0.450239	<b>03-07(토)</b> <b>19위</b> 블 1385개 방 1899개 월 20,030건 업체 1,020개 N2 0.452919

☑ N2 0.450239, 19위까지 급락 후 회복 중

☑ 안정적인 회복 궤도 진입 확인

☑ 변화 대응 성공 및 효과 검증

# 순위 상승 로직 운용 사례 (4)

| 귀사와 동일한 업종에서의 실제 운용 실적입니다.

<b>홍대미용실 (미용실)</b> <b>15위 → 2위</b>								<b>미용실 (미용실)</b> <b>40위 → 2위</b>								<b>순위: 81위 → 40위</b> <b>N2: 0.413773 → 0.445959</b>
<b>03-23(월)</b> <b>2위</b> 볼 402개 방 606개 월 19,160건 업체 263개 N2 0.454077	<b>03-22(일)</b> <b>3위</b> 볼 402개 방 595개 월 19,470건 업체 261개 N2 0.450929	<b>03-21(토)</b> <b>7위</b> 볼 395개 방 586개 월 19,730건 업체 261개 N2 0.444645	<b>03-20(금)</b> <b>9위</b> 볼 395개 방 579개 월 19,870건 업체 261개 N2 0.440216	<b>03-19(목)</b> <b>9위</b> 볼 370개 방 571개 월 19,890건 업체 377개 N2 0.432161	<b>03-18(수)</b> <b>10위</b> 볼 354개 방 567개 월 19,800건 업체 259개 N2 0.426474	<b>03-17(화)</b> <b>14위</b> 볼 345개 방 560개 월 19,860건 업체 509개 N2 0.424068	<b>03-16(월)</b> <b>15위</b> 볼 345개 방 548개 월 20,030건 업체 508개 N2 0.421672	<b>03-23(월)</b> <b>40위</b> 볼 257개 방 13,780개 월 8,110건 업체 4,307개 N2 0.445959	<b>03-22(일)</b> <b>45위</b> 볼 257개 방 13,774개 월 8,210건 업체 4,307개 N2 0.443816	<b>03-21(토)</b> <b>47위</b> 볼 255개 방 13,765개 월 8,300건 업체 4,308개 N2 0.439814	<b>03-20(금)</b> <b>47위</b> 볼 255개 방 13,760개 월 8,380건 업체 4,308개 N2 0.43625	<b>03-19(목)</b> <b>51위</b> 볼 244개 방 13,750개 월 8,420건 업체 4,309개 N2 0.432332	<b>03-18(수)</b> <b>66위</b> 볼 243개 방 13,742개 월 8,420건 업체 4,308개 N2 0.426189	<b>03-17(화)</b> <b>69위</b> 볼 239개 방 13,735개 월 8,420건 업체 4,307개 N2 0.421889	<b>03-16(월)</b> <b>69위</b> 볼 239개 방 13,721개 월 8,430건 업체 4,307개 N2 0.422746	
<b>미용실 (미용실)</b> <b>23위 → 2위</b>								<b>미용실 (미용실)</b> <b>21위 → 2위</b>								<b>순위: 35위 → 21위</b> <b>N2: 0.388701 → 0.421485</b>
<b>03-23(월)</b> <b>2위</b> 볼 1,433개 방 1,641개 월 3,740건 업체 202개 N2 0.421485	<b>03-22(일)</b> <b>1위</b> 볼 1,433개 방 1,636개 월 3,770건 업체 202개 N2 0.421143	<b>03-21(토)</b> <b>4위</b> 볼 1,433개 방 1,631개 월 3,820건 업체 202개 N2 0.40835	<b>03-20(금)</b> <b>5위</b> 볼 1,433개 방 1,627개 월 3,810건 업체 202개 N2 0.398592	<b>03-19(목)</b> <b>16위</b> 볼 1,433개 방 1,620개 월 3,790건 업체 202개 N2 0.391819	<b>03-18(수)</b> <b>16위</b> 볼 1,433개 방 1,615개 월 3,740건 업체 202개 N2 0.392265	<b>03-17(화)</b> <b>21위</b> 볼 1,433개 방 1,615개 월 3,670건 업체 202개 N2 0.387532	<b>03-16(월)</b> <b>23위</b> 볼 1,433개 방 1,607개 월 3,670건 업체 400개 N2 0.382394	<b>03-23(월)</b> <b>21위</b> 볼 1,433개 방 1,641개 월 8,750건 업체 787개 N2 0.421485	<b>03-22(일)</b> <b>21위</b> 볼 1,433개 방 1,636개 월 8,810건 업체 787개 N2 0.421143	<b>03-21(토)</b> <b>26위</b> 볼 1,433개 방 1,631개 월 8,910건 업체 787개 N2 0.40835	<b>03-20(금)</b> <b>31위</b> 볼 1,433개 방 1,627개 월 8,910건 업체 787개 N2 0.398592	<b>03-19(목)</b> <b>31위</b> 볼 1,433개 방 1,620개 월 8,870건 업체 787개 N2 0.391819	<b>03-18(수)</b> <b>31위</b> 볼 1,433개 방 1,615개 월 8,820건 업체 787개 N2 0.392265	<b>03-17(화)</b> <b>33위</b> 볼 1,433개 방 1,615개 월 8,810건 업체 787개 N2 0.387532	<b>03-16(월)</b> <b>37위</b> 볼 1,433개 방 1,607개 월 8,770건 업체 786개 N2 0.382394	
<b>미용실 (미용실)</b> <b>8위까지 하락 후 순위 회복</b>								<b>미용실 (미용실)</b> <b>40위 → 21위</b>								<b>순위: 35위 → 21위</b> <b>N2: 0.388701 → 0.421485</b>
<b>03-23(월)</b> <b>2위</b> 볼 2,815개 방 1,511개 월 11,360건 업체 2,703개 N2 0.500755	<b>03-22(일)</b> <b>2위</b> 볼 2,815개 방 1,509개 월 11,400건 업체 2,703개 N2 0.499034	<b>03-21(토)</b> <b>2위</b> 볼 2,819개 방 1,509개 월 11,510건 업체 2,704개 N2 0.495627	<b>03-20(금)</b> <b>2위</b> 볼 2,822개 방 1,509개 월 11,490건 업체 2,704개 N2 0.494193	<b>03-19(목)</b> <b>3위</b> 볼 2,819개 방 1,507개 월 11,550건 업체 2,705개 N2 0.490907	<b>03-18(수)</b> <b>4위</b> 볼 2,836개 방 1,506개 월 11,620건 업체 2,704개 N2 0.488057	<b>03-17(화)</b> <b>4위</b> 볼 2,834개 방 1,506개 월 11,620건 업체 2,703개 N2 0.487621	<b>03-16(월)</b> <b>4위</b> 볼 2,834개 방 1,505개 월 11,700건 업체 2,700개 N2 0.489141	<b>03-15(일)</b> <b>40위</b> 볼 1,433개 방 1,603개 월 8,830건 업체 786개 N2 0.376165	<b>03-14(토)</b> <b>38위</b> 볼 1,433개 방 1,598개 월 8,810건 업체 786개 N2 0.378714	<b>03-13(금)</b> <b>35위</b> 볼 1,433개 방 1,587개 월 8,840건 업체 786개 N2 0.388701						

# 작업 키워드 전략

| 메인 키워드 하나면 충분합니다.



플레이스 마케팅의 핵심은 개별 '키워드' 상위 노출이 아닌, 플레이스 자체의 '종합 지수' 향상에 있습니다.

탄탄해진 플레이스 점수는 특정 키워드에 국한되지 않고 모든 연관 키워드에서 동반 순위 상승(낙수효과)이 발생합니다.

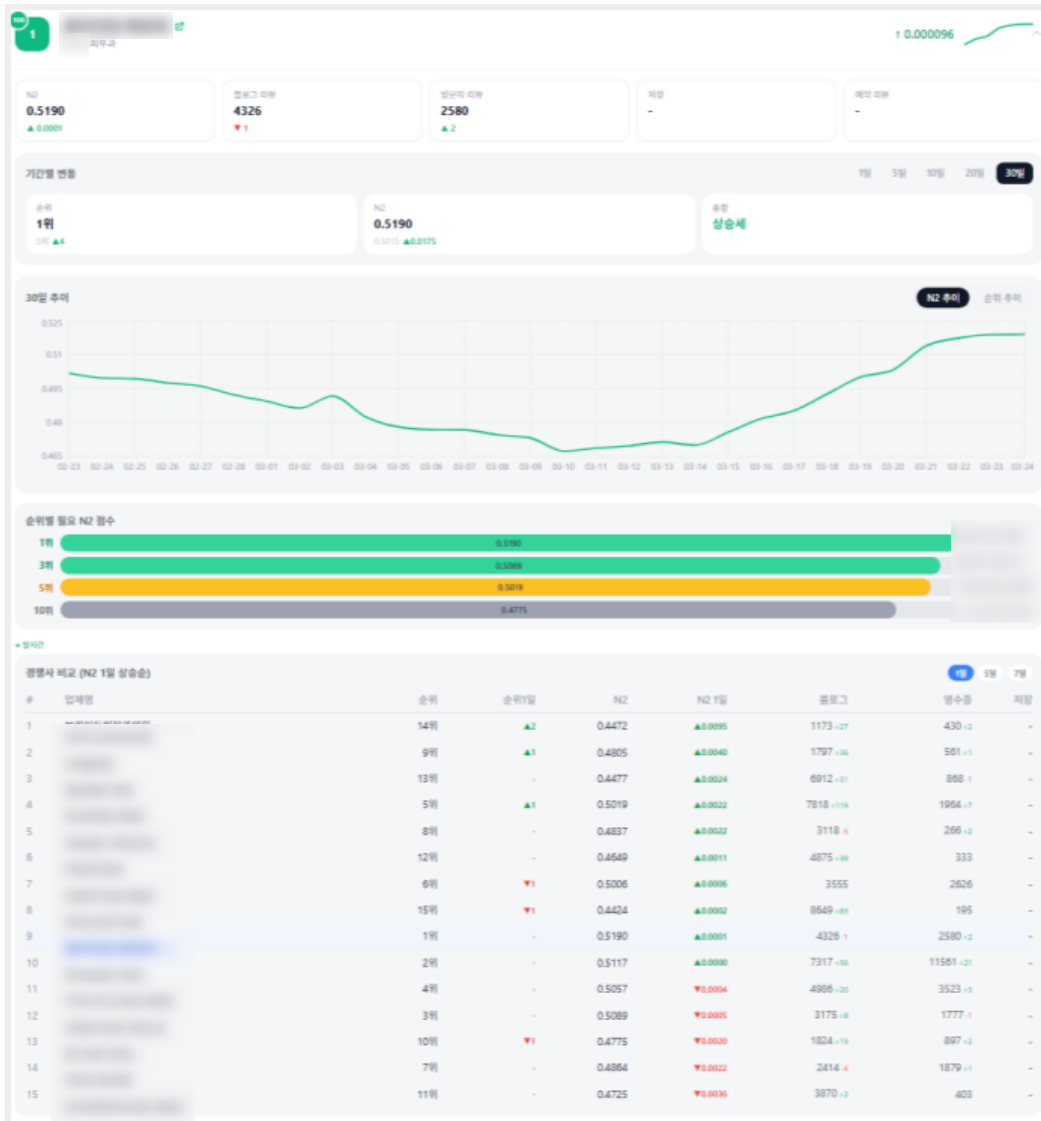
## 실제 데이터

| 플레이스 지수 상승(+0.003110)으로 인한 연관 키워드 동반 순위 상승

키워드	조회수	03-23	03-22	03-21	03-20	03-19	03-18	03-17	03-16	03-15
		블 1,388 방 2,801	블 1,388 방 2,798	블 1,388 방 2,792	블 1,388 방 2,785	블 1,388 방 2,773	블 1,388 방 2,764	블 1,385 방 2,756	블 1,385 방 2,747	블 1,377 방 2,740
세종 나성동 미용실	540건	6위	6위	6위	6위	6위	6위	6위	8위	8위
나성동미용실	3,980건	6위	6위	6위	6위	6위	6위	6위	8위	8위
세종미용실	9,090건	13위	13위	13위	13위	13위	13위	13위	15위	15위
세종시 미용실	3,120건	13위	13위	13위	13위	13위	13위	13위	15위	15위

# AI 로직 연구소 + 셀프 마케팅 (1)

| 자체 개발중인 자사 분석 솔루션입니다  
실시간 확인 가능하도록 제공해드립니다.



## 데이터 분석 시스템

경쟁사/동종업계 순위 및 추세를  
일정 간격으로 감지하여 결과를 제공합니다.

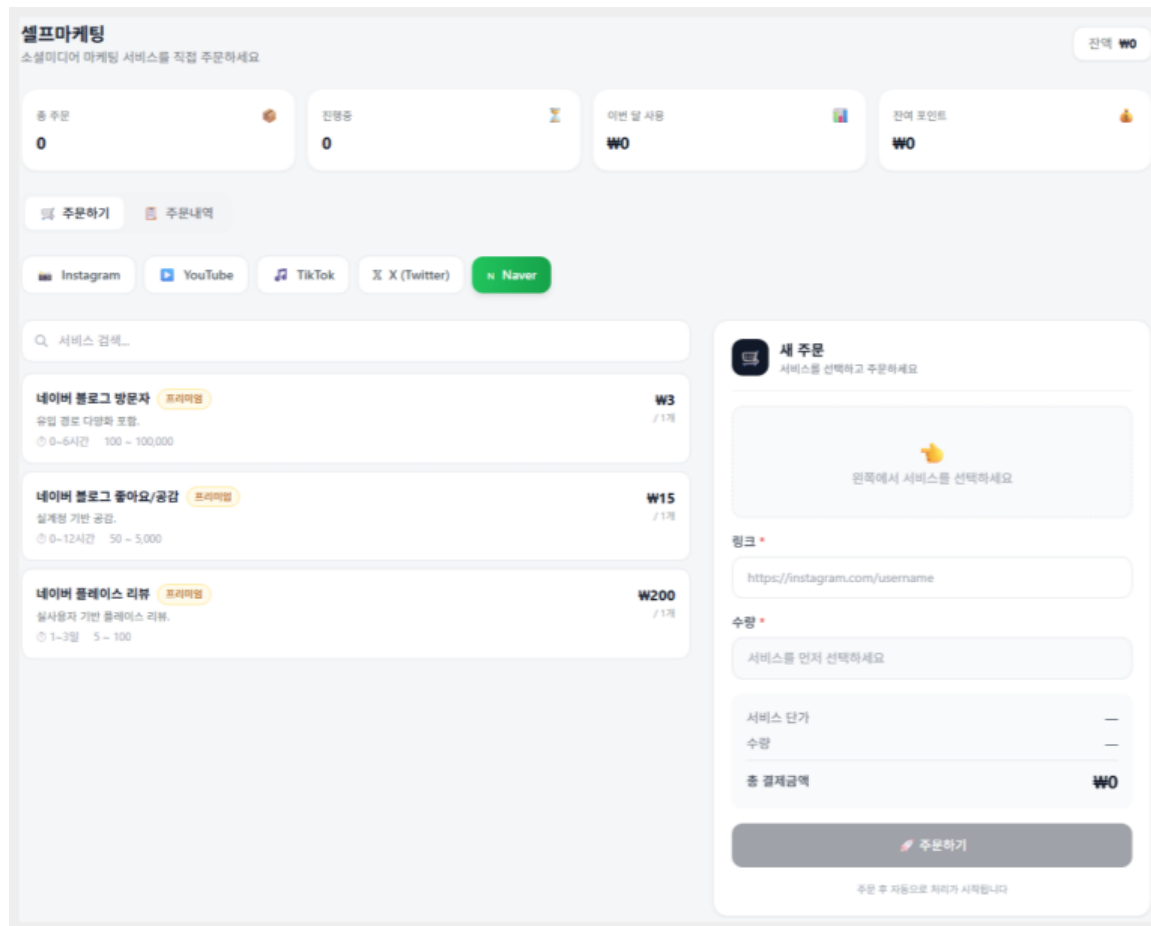


## 실시간 모니터링

관리 업체 순위, N2 점수, 회복 추이 등  
경쟁사와 비교 분석 합니다.

# AI 로직 연구소 + 셀프 마케팅 (2)

| 자체 개발중인 자사 분석 솔루션입니다  
실시간 확인 가능하도록 제공해드립니다.



## 맞춤 매체 추천

최신 로직을 반영하여,  
최적의 트래픽 매체를 선별합니다.



## 자동 등록 및 전환

번거로운 수작업을 최소화하여,  
운영의 편의성을 극대화합니다.

※ 현재 개발 중인 화면입니다. 출시 후 바로 사용 가능합니다.

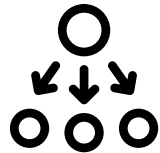
# | 서비스 설명

단기적인 목표 달성에 집중하는 일반 보장형 상품은 필연적으로 공격적인 트래픽 주입이 수반되며, 이는 포털의 로직 업데이트 등 외부 변수에 순위가 다소 민감하게 반응하는 경향이 있습니다.

수많은 데이터 분석 결과,  
가파르게 상승한 순위는 그만큼 작은 변수에도 쉽게 무너질 수 있습니다.

## 안전보장형이란?

단기적인 순위 상승에 집착하지 않고 내부 로직에 집중하여,  
플레이스 자체의 '체급'을 올리는 근본적인 성장 솔루션입니다.



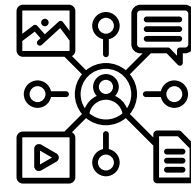
### 키워드 세분화

인위적인 패턴 회피



### 유입 경로 다양화

패턴 감지 원천 차단  
자연 유입과 유사한 패턴 구축



### 매체 및 미션 다양화

단일 매체/단순 미션 반복 탈피  
작업의 안전성 극대화

\* 위 항목은 보안상 공개 가능한 일부 예시이며, 실제 적용 범위는 이보다 넓습니다.

# | 운영 조건 비교

항목	보장형	안전보장형(권장)
작업 방식	공격적 트래픽 투입	내부 로직 중심 안정적 관리
순위 상승 속도	빠름	점진적 / 안정적
리스크	높음 (로직 변경 시 변동)	낮음 (패턴 감지 회피)
결제 방식	노출 후 결제	월 관리비
최소 계약 기간	없음	없음
리포팅 주기	1주일	1주일 (대시보드 상시 확인)

“

당장의 속도전보다는 내부 로직에 집중하기에 시간은 조금 더 소요될 수 있습니다.  
하지만 플레이스는 매출과 직결되는 채널입니다.

빠르게 변화하는 로직에서도 **안정적으로 유지되는 순위가 실질적인 매출**을 만듭니다.

”

# 마치며

저희는 단기적인 성과를 위해 리스크를 유발하는 무리한 작업은 일제히 진행하지 않습니다.

로직이 요구하는 가장 자연스럽고 안전한 방식을 준수하면서, 안정적인 순위 방어와 신속한 정상화를 동시에 진행하겠습니다.

최종 결정 귀사의 상황과 판단에 따르며, 최선을 결과로 보답하겠습니다.

감사합니다.